

글로벌 패션마케팅 & 패션테크

- 리테일 패션테크 세미나 -

1. 사업목적

- 1) 대구 패션산업의 고도화를 위한 핵심 전략 중 [RISE 연계 융복합형 핵심 인재양성 전략] 계획 관련 지역 패션기업의 글로벌 시장진출에 대응할 수 있는 글로벌 패션마케팅 및 패션테크 전문인재의 육성과 지역기업의 글로벌 역량을 강화하기 위한 해외 패션시장의 최신 정보의 수집과 전달의 필요성이 있음
- 2) 지역 패션기업과 전문인재들의 글로벌 패션마케팅 & 패션테크 전문성 강화를 위해 미국 리테일 및 패션마케팅 교수의 현지 시장현황 및 전망을 바탕으로 하는 패션상품기획의 창의성과 비즈니스 전략에 대한 특강을 통해 미국시장을 중심으로 하는 세계 시장진출을 도모할 수 있도록 하는 정보의 제공은 한국 패션기업의 역량 강화를 위한 필수적 과정으로 유럽의 시장 상황을 파악하는데 도움이 될 수 있음
- 3) 기조강연자는 미국 대학에 재직중인 현직 교수이며 패션마케팅과 리테일분야의 전문인으로 미국시장에서의 리테일 마케팅과 디지털 전환에 관련된 정보의 습득과 지역 패션기업의 실무적 고도화를 위한 상품기획 방향성에 대해 실행적 방안논의 및 대구지역 패션 전문인력 양성을 위한 새로운 교육프로그램 개발을 위한 논의가 가능함
- 4) 패션 리테일 분야에서 많은 활용도가 있는 패션테크의 접목을 위한 두 번째 강연은 디지털 프린트를 위한 캐릭터 개발 및 디자인 저작권에 대한 내용으로 캐릭터 디자인 전반의 사용현황과 IP기술의 발달과 적용에 대한 내용으로 진행하고자 함

2. 리테일 패션테크 세미나 일정 및 내용

가. 장소: 계명대학교 대명캠퍼스 동산관 시청각실

나. 일시: 2026. 1. 7.(수) 10시~15시

- 10시 : 등록 및 강사 소개
 - 10시 10분~12시 10분 : 미국 리테일 시장 현황 및 패션테크
 - 12시 15 ~ 13시 30분 : 지역 패션기업 실무자와의 간담회(D-FIACA 협의회)
 - 13시 30분 ~15시 : 패션산업에서의 캐릭터 디자인의 활용과 전망
- (사)캐릭터디자이너협회 회장 송락용**
- 15시~16시 : 글로벌 패션마케팅 및 패션테크 인력양성사업의 일본 고베 성과교류회 참가 학생 및 기업 오리엔테이션

다. 예상 세미나 참관자: 지역 패션 기업의 실무자 및 패션전공 학생 110명

- 계명대학교 패션마케팅학과 : 50명
- 지역 패션기업 실무자 : 약 30명
- Rise 사업 참여대학 교수 및 학생 : 약 30명